

UVJETI SPONZORSKOG NASTUPA

1. SUORGANIZATOR KONFERENCIJE

Obuhvaća:

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Suorganizator 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu."
- b. tijekom cijelog razdoblja do sljedeće konferencije osigurano mjesto za logotip suorganizatora na web stranici Konferencije s istaknutim tipom sponzorstva i vezom prema web stranici suorganizatora
- c. uvrštenje logoa suorganizatora prema predlošku koji suorganizator dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, Zborniku radova i Programu konferencije. Organizator će osim logotipa suorganizatora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 2/1 stranica (boja) za promidžbeni oglas ili poruku suorganizatora u prvoj polovici Zbornika sažetaka, konferencijskog materijala koji svi sudionici dobivaju prilikom registracije. Suorganizator je dužan dostaviti promidžbeni oglas ili poruku u formatu zadanom od strane organizatora.
- e. poseban tekstualni prilog (članak) kojim se suorganizator može predstaviti u drugoj polovici Zbornika sažetaka (1/1 stranica c/b). Tekst dostavlja suorganizatora prema napatku organizatora o dozvoljenoj dužini teksta i vrsti fonta
- f. dva termina za prezentaciju u trajanju od 15 minuta u okviru programa Konferencije sukladno dogovoru s organizatorom
- g. osiguran prostor u dvorani za plenarna predavanja za dva plakata-pingvina s oznakama tipa sponzorstva (naziv, logo i sl., sukladno s korporacijskim dizajnom koji će osigurati sponzor), jedan plakat-pingvin u prostorijama u kojima se održavaju sekcije te prostor kod registracijskog stola za jedan plakat-pingvin tijekom cijele konferencije
- h. reklamni materijali (s logom i oznakama suorganizatora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji dobiva svaki sudionik prilikom registracije.
- i. tipski štand tijekom cijele konferencije
- j. pet (5) pristojbi gratis za sudjelovanje na Konferenciji
- k. osiguran prostor za jedan plakat-pingvin u prostorijama u kojima se održavaju ostale aktivnosti Društva u trajanju od godinu dana (do sljedeće Konferencije)

Cijena suorganizatorskog nastupa:

40.000,00 kn

2. GENERALNI SPONZOR

Obuhvaća:

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Generalni sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu."
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije osigurano mjesto za logotip sponzora na web stranici Konferencije s istaknutim tipom sponzorstva i vezom prema web stranici sponzora
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, Zborniku radova i Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 2/1 stranica (boja) za promidžbeni oglas ili poruku sponzora u prvoj polovici Zbornika sažetaka, konferencijskog materijala koji svi sudionici dobivaju prilikom registracije. Sponzor je dužan dostaviti promidžbeni oglas ili poruku u formatu zadanom od strane organizatora.
- e. poseban tekstualni prilog (članak) kojim se sponzor može predstaviti u drugoj polovici Zbornika sažetaka (1/1 stranica c/b). Tekst dostavlja sponzor prema napatku organizatora o dozvoljenoj dužini teksta i vrsti fonta
- f. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 15 minuta u okviru programa Konferencije sukladno dogovoru s organizatorom
- g. osiguran prostor u dvorani za plenarna predavanja za dva plakata-pingvina s oznakama tipa sponzorstva (naziv, logo i sl., sukladno s korporacijskim dizajnom koji će osigurati sponzor) te prostor kod registracijskog stola za jedan plakat-pingvin tijekom cijele konferencije
- h. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji dobiva svaki sudionik prilikom registracije.
- i. tipski štand tijekom cijele konferencije
- j. tri (3) pristojbe gratis za sudjelovanje na Konferenciji

Cijena sponzorskog nastupa:

30.000,00 kn

3. ZLATNI SPONZOR

Obuhvaća:

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Zlatni sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI i 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji i vezom prema web stranici sponzora
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, Zborniku radova i Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 1/1 stranica (boja) za promidžbeni oglas ili poruku sponzora u prvoj polovici Zbornika sažetaka, konferencijskog materijala koji svi sudionici dobivaju prilikom registracije. Sponzor je dužan dostaviti promidžbeni oglas ili poruku u formatu zadanom od strane organizatora.
- e. poseban tekstualni prilog (članak) kojim se sponzor može predstaviti u drugoj polovici Zbornika sažetaka, (1/1 stranica c/b). Tekst dostavlja sponzor prema napatku organizatora o dozvoljenoj maksimalnoj dužini teksta i vrsti fonta.
- f. Ako u istoj kategoriji sponzorstva ima više sponzora, redoslijed pojavljivanja logoa, oglasa, promidžbenih poruka i posebnog priloga - članka u Zborniku sažetaka te logoa u Programu konferencije i Zborniku radova, sukladan je s datumom sklapanja sponzorskog ugovora.
- g. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 15 minuta u okviru programa Konferencije sukladno dogovoru s organizatorom
- h. osiguran prostor u dvorani za plenarna predavanja za dva plakata-pingvina s oznakama tipa sponzorstva (naziv, logo i sl., sukladno s korporacijskim dizajnom koji će osigurati sponzor)
- i. reklamni materijali sponzora (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji dobiva svaki sudionik prilikom registracije
- j. tipski štand tijekom konferencije
- k. dvije (2) pristojbe gratis za sudjelovanje na Konferenciji

Cijena sponzorskog nastupa:

20.000,00 kn

4. SREBRNI SPONZOR

Obuhvaća:

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Srebrni sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, Zborniku radova i Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 1/1 stranica (boja) za promidžbeni oglas ili poruku sponzora u prvoj polovici Zbornika sažetaka. Sponzor je dužan dostaviti promidžbeni oglas ili poruku u formatu zadanom od strane organizatora
- e. poseban tekstualni prilog (članak) kojim se sponzor može predstaviti u drugoj polovici Zbornika sažetaka, (1/1 stranica c/b). Tekst dostavlja sponzor prema nalogu organizatora o dozvoljenoj maksimalnoj dužini teksta i vrsti fonta
- f. Ako u istoj kategoriji sponzorstva ima više sponzora, redosljed pojavljivanja logoa, oglasa, promidžbenih poruka i posebnog priloga - članka u Zborniku sažetaka te logoa u Programu konferencije i Zborniku radova, sukladan je s datumom sklapanja sponzorskog ugovora
- g. osiguran prostor u dvorani za plenarna predavanja za jedan plakat-pingvin s oznakama tipa sponzorstva (naziv, logo i sl., sukladno s korporacijskim dizajnom koji će osigurati sponzor)
- h. reklamni materijali sponzora (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji dobiva svaki sudionik prilikom registracije
- i. tipski štand tijekom konferencije
- j. jedna (1) pristojba gratis za sudjelovanje na Konferenciji

Cijena sponzorskog nastupa:

10.000,00 kn

5. BRONČANI SPONZOR

Obuhvaća:

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Brončani sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI i 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, Zborniku radova i Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 1/2 stranice (boja) za promidžbeni oglas ili poruku sponzora u prvoj polovici Zbornika sažetaka. Sponzor je dužan dostaviti promidžbeni oglas ili poruku u formatu zadanom od strane organizatora
- e. poseban tekstualni prilog (članak) kojim se sponzor može predstaviti u drugoj polovici Zbornika sažetaka, (1/1 stranica c/b). Tekst dostavlja sponzor prema napatku organizatora o dozvoljenoj maksimalnoj dužini teksta i vrsti fonta
- f. Ako u istoj kategoriji sponzorstva ima više sponzora, redosljed pojavljivanja logoa, oglasa, promidžbenih poruka i posebnog priloga u Zborniku sažetaka te logoa u Programu konferencije i Zborniku radova, sukladan je s datumom sklapanja sponzorskog ugovora
- g. reklamni materijali sponzora (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije.

Cijena sponzorskog nastupa:

5.000,00 kn

PROGRAMSKA SPONZORSTVA

1. Tematska cjelina

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI i 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, u Zborniku radova i u Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 1/1 stranica unutar Zbornika sažetaka sukladno s predloškom definiranom i danom od strane sponzora

- e. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 15 minuta u okviru programa Konferencije sukladno dogovoru s organizatorom
- f. osiguran prostor u dvorani za tematsku cjelinu sa dva plakata-pingvina s oznakama tipa sponzorstva (naziv, logo i sl., sukladno s korporacijskim dizajnom koji će osigurati sponzor)
- g. reklamni materijali sponzora (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji dobiva svaki sudionik prilikom registracije
- h. tipski štand tijekom konferencije

Cijena sponzorskog nastupa:

10.000,00 kn

2. Poster i vino

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, u Zborniku radova i u Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa
- d. 1/1 stranica unutar Zbornika sažetaka sukladno s predloškom definiranom i danom od strane sponzora
- e. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 15 minuta u okviru segmenta "Poster i vino" sukladno dogovoru s organizatorom
- f. osiguran prostor u izložbenom prostoru tokom segmenta "Poster i vino" za promotivne materijale, na primjer plakat-pingvin s oznakama tipa sponzora (ime, logo i sl. sukladno korporacijskom dizajnu koji će osigurati sponzor)
- g. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije

Cijena sponzorskog nastupa:

10.000,00 kn

3. Koktel dobrodošlice

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. uvrštenje logoa sponzora prema predlošku koji sponzor dostavlja organizatoru za objavu u konferencijskim materijalima koje dobivaju svi sudionici: u Zborniku sažetaka, u Zborniku radova i u Programu konferencije. Organizator će osim logotipa sponzora istaknuti i tip sponzorskog nastupa

- d. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 10 minuta u okviru segmenta "Koktel dobrodošlice" sukladno dogovoru s organizatorom
- e. osiguran prostor u izložbenom prostoru tokom segmenta "Koktel dobrodošlice" za promotivne materijale, na primjer plakat-pingvin s oznakama tipa sponzora (ime, logo i sl. sukladno korporacijskom dizajnu koji će osigurati sponzor)
- f. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije.

Cijena sponzorskog nastupa:

8.000,00 kn

4. Prezentacija od 15 minuta

- a. jedan termin za prezentaciju u trajanju od 15 minuta unutar službenog programa sukladno dogovoru s organizatorom
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. osiguran prostor u dvorani za jedan plakat-pingvin s oznakama tipa sponzora (ime, logo i sl. sukladno korporacijskom dizajnu koji će osigurati sponzor)
- d. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije

Cijena sponzorskog nastupa:

4.000,00 kn

5. Pauza za kavu

- a. pravo na korištenje znaka i logotipa Konferencije u vlastitim promotivnim aktivnostima i materijalima u razdoblju od jedne (1) godine od dana potpisivanja ugovora, s naznakom: "Sponzor 20. HRVATSKE KONFERENCIJE O KVALITETI I 11. znanstvenog skupa Hrvatskog društva za kvalitetu"
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji
- c. osiguran prostor u izložbenom prostoru tokom segmenta "Stanka za kavu" za promotivne materijale, na primjer plakat-pingvin s oznakama tipa sponzora (ime, logo i sl. sukladno korporacijskom dizajnu koji će osigurati sponzor) ili postavljane i korištenje salveta / šećera / čokoladica/ zastavice/ šatorčići ili drugih promotivni materijala (izrada ide na trošak sponzora) tokom jedne stanke za kavu
- d. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije

Cijena sponzorskog nastupa:

2.500,00 kn

SPONZORSTVA RADNOG MATERIJALA I IZLOŽBE

1. Akreditacije

- a. vezice za sve sudionike i predavače otisnute sa logotipom sponzora i nazivom konferencije osigurava sponzor
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji

Cijena sponzorskog nastupa:

3.000,00 kn

2. Distribucija reklamnih materijala

- a. reklamni materijali (s logom i oznakama sponzora) bit će distribuirani u paketu materijala Konferencije koji će dobiti svaki sudionik prilikom registracije
- b. tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije mjesto na web stranici društva s istaknutim tipom sponzorstva na Konferenciji

Cijena sponzorskog nastupa:

1.500,00 kn

Cijena sponzorskog nastupa – „Posebna zahvala“:

2.000,00 kn

1. objava logotipa u zborniku sažetaka Konferencije
2. objava logotipa u zborniku radova Konferencije
3. objava logotipa u programu Konferencije
4. objava logotipa na web stranici Konferencije s istaknutim tipom sponzorskog nastupa tijekom cijelog razdoblja do slijedeće konferencije

OBJAVE OGLASA

- | | | |
|----|---|-------------|
| 1. | objava oglasa na drugoj ili predzadnjoj stranici zbornika sažetaka Konferencije 1/1str. | 5.000,00 Kn |
| | *ova mogućnost može se ostvariti samo ukoliko nema sponzora | |
| 2. | objava oglasa u zborniku sažetaka Konferencije, veličine 1/1 str. | 4.000,00 Kn |
| 3. | objava oglasa u zborniku sažetaka Konferencije, veličine 1/2 str. | 3.000,00 Kn |
| 4. | objava oglasa u zborniku sažetaka Konferencije, veličine 1/4 str. | 1.500,00 Kn |

Za sve daljnje informacije slobodno se obratite direktoru Konferencije:

Tihomir Babić, dipl. ing.
Hrvatsko društvo za kvalitetu
Berislavićeva 6, 10000 Zagreb
T +385 (0)98 177 2299
E tihomir@hdkvaliteta.hr